



Temat: Podaj dalej – zintegrowana komunikacja marketingowa w instytucji

Dla kogo?

Szkolenie skierowane jest do bibliotekarzy bibliotek publicznych z województwa warmińsko-mazurskiego, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat skutecznego i zintegrowanego planowania promocji w bibliotece, przyciągania nowych grup odbiorców (w tym nieużytkowników), tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych w dobie ekonomii uwagi oraz partycypacyjnego budowania oferty instytucji przy ograniczonym budżecie.

Grupa szkoleniowa: maksymalnie 25 osób.

Program szkolenia:

W trakcie szkolenia prowadząca:

- opowie o mechanizmach zintegrowanej komunikacji marketingowej (ZKM) oraz o tym, jak współczesna biblioteka może skutecznie walczyć o uwagę odbiorcy bez dużych nakładów finansowych;
- pokaże, jak diagnozować realne bariery mieszkańców i turystów oraz jak zamieniać tradycyjne, urzędowe ogłoszenia w chwytliwe przekazy;
- wyjaśni, jak tworzyć i prezentować projekty w formule 3-minutowego wystąpienia biznesowego, aby zyskać poparcie dyrekcji, partnerów i organizatora;
- przedstawi praktyczny ekosystem kanałów dotarcia do użytkowników oraz metody włączania społeczności we współtworzenie oferty bibliotek.

Termin szkolenia, miejsce:

Termin: 10.09.2026, godz. 10.00–15.00;

Miejsce: WBP w Olsztynie, ul. 1 Maja 5, sala szkoleniowa 109 – I piętro.

Warunki finansowe:

Szkolenie jest bezpłatne.

Osoba prowadząca:

Natalia Gromow – dyrektorka Biblioteki Gdynia, prezeska ogólnopolskiego Stowarzyszenia LABiB, trenerka i menedżerka kultury. Z wykształcenia historyczka, absolwentka psychologii przywództwa. Specjalizuje się w partycypacyjnym zarządzaniu instytucjami kultury, rzecznictwie bibliotecznym, budowaniu relacji ze społecznościami lokalnymi oraz wdrażaniu nowoczesnych modeli biblioteki jako dobra wspólnego.

Tryb zgłoszeń:

Zgłoszenie polega na wysłaniu formularza on-line.
Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: **07.09.2026**.

