

## Temat: Kampania #TataTeżCzyta2026! Dlaczego, jak i kiedy warto się włączyć

### Dla kogo?

Szkolenie skierowane jest do bibliotekarzy bibliotek publicznych z województwa warmińsko-mazurskiego, którzy chcą poznać szczegóły kampanii, zasady udziału, ofertę książkową, a przede wszystkim – zaszczepić bakcyła czytania wśród męskich wzorców.

### Program szkolenia:

W trakcie szkolenia prowadzący opowie o:

- #TataTeżCzyta – informacje o poprzednich edycjach kampanii i badaniach, które zainicjowały akcję;
- zasadach udziału, dostępnych materiałach, harmonogramie działań, zasięgu planowanej komunikacji;
- ofercie książkowej rekomendowanej w akcji;
- przykładach działań i sposobach na przyciągnięcie mężczyzn do biblioteki.

### Termin szkolenia, miejsce:

Termin: **28.04.2026**, godz. **10:00-11:30**.

Miejsce: **platforma Zoom**.

### Warunki finansowe:

Szkolenie jest bezpłatne.

### Osoba prowadząca:

**Ania Musialik** – animatorka czytelnictwa, edukatorka, bibliotekarka, miłośniczka pisania piórem i fanka mądrej literatury dla dzieci. Poza prowadzeniem warsztatów, spotkań autorskich i innych działań z książką w tle, z przyjemnością uczy najmłodszych jogi oraz jazdy na łyżwach.

**Agnieszka Nyc** – project menadżerka, absolwentka UW, z wykształcenia wydawca, zawodowo – marketingowiec. Pracowała w kilku Agencjach Marketingowych i Wydawnictwie Egmont, gdzie była odpowiedzialna za m.in. za akcje promujące czytelnictwo skierowane do rodziców, szkół i bibliotek. W Fundacji Powszechnego Czytania jest odpowiedzialna za koordynację kampanii #TataTeżCzyta.

### Tryb zgłoszeń:

Zgłoszenie polega na wystaniu formularza on-line.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – **26.04.2026**.