

Regulamin konkursu fotograficznego „Siła czytania”

§1 Organizator konkursu fotograficznego

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki przeprowadzenia konkursu oraz uczestnictwa w konkursie.
2. Organizatorem konkursu fotograficznego zwanego dalej konkursem jest Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Olsztynie z siedzibą w Olsztynie, ul. 1 Maja 5, 10-117 Olsztyn (zwana dalej Organizatorem).
3. Konkurs odbywa się w ramach Wojewódzkiego Programu Rozwoju Czytelnictwa oraz ogólnopolskiej akcji #TataTeżCzyta zainicjowanej przez Fundację Powszechnego Czytania.

§2 Cele konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - a. propagowanie korzyści płynących ze wspólnego czytania z dzieckiem;
 - b. promowanie czytelnictwa wśród mężczyzn – ojców, wujków, dziadków, opiekunów;
 - c. uświadomienie mężczyznom, że są dla dzieci wzorem, ważnym źródłem postaw, zachowań i nawyków, także czytelniczych;
 - d. rozbudzenie zainteresowania czytaniem wśród dzieci.

§3 Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter rodzinny.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§4 Zasady ogólne konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na samodzielnym wykonaniu maksymalnie jednej fotografii.
2. Fotografia musi ukazywać mężczyznę (ojca, wujka, dziadka lub opiekuna) czytającego książkę wspólnie z dzieckiem/dziećmi w dowolnej scenografii.
3. Zgłoszona praca musi być oryginalna i niezgłoszona wcześniej do innych konkursów.
4. Prace konkursowe należy przestać w formie elektronicznej na adres: piatka@wbp.olsztyn.pl, podając w tytule e-maila tytuł konkursu „Siła czytania”.
5. Praca konkursowa powinna spełniać wymogi techniczne: format JPG lub PNG, rozdzielczość minimum 300 DPI.
6. W e-mailu przesłanym na adres organizatora powinny znajdować się następujące informacje: imiona i nazwiska osób widocznych na zdjęciu, dane kontaktowe autora zdjęcia (telefon, e-mail).

§5 Zasady szczegółowe konkursu

1. Jeżeli na fotografii konkursowej znajduje się wizerunek dziecka, rodzic zobowiązany jest do dołączenia pisemnej zgody w wersji papierowej lub skanu na nieodpłatną publikację tego wizerunku (załącznik nr 1 do regulaminu).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w konkursie prac niespełniających kryteriów tematycznych oraz wyżej wymienionych wymogów.

§ 6 Termin i miejsce składania prac

1. Prace można nadsyłać do 31 lipca 2025 r.

§ 7 Kryteria oceny

1. Nadesłana praca konkursowa będzie oceniana pod względem:

- a. estetyki i staranności wykonania pracy
- b. oryginalności, pomysłowości i ujęcia tematu
- c. autentyczności.

§8 Komisja konkursowa

- 1. Oceny prac dokona jury, powołane przez Organizatora.
- 2. Decyzje jury są ostateczne.

§9 Rozwiązanie konkursu i nagrody

- 1. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe promujące czytelnictwo i dyplomy ufundowane przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ramach Wojewódzkiego Programu Rozwoju Czytelnictwa.
- 2. Komisja wyłoni laureatów I, II i III miejsca oraz ewentualne wyróżnienia. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.
- 3. O decyzji jury nagrodzone osoby zostaną powiadomione drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego została przysłana praca konkursowa w terminie do dnia 19.09.2025 r.
- 4. O miejscu odbioru nagród laureaci zostaną powiadomieni drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego została przysłana praca konkursowa.
- 5. Przewidywany termin wręczenia nagród podczas Festiwalu „Radość czytania” **(25-27 września 2025 r.)**.
- 6. Zwycięskie zdjęcia zostaną opublikowane w mediach społecznościowych Organizatora.

§10 Przetwarzanie danych osobowych

- 1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator.
- 2. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, adres e-mail: iod@wbp.olsztyn.pl.
- 3. Celem przetwarzania danych jest realizacja konkursu oraz promocja działalności Organizatora.
- 4. Dane przetwarzane w związku z wygraną w konkursie mogą być udostępniane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
- 5. Dane są przetwarzane za zgodą uczestnika konkursu. Organizator przewiduje przetwarzanie danych osobowych uczestników zgodnie z przyjętą polityką retencji danych lub do czasu wycofania zgody.
- 6. Uczestnikowi konkursu przysługuje, z uwzględnieniem przepisów prawa ogólnego, prawo wglądu w swoje dane, sprostowania, usuwania, przenoszenia oraz uzyskania ich kopii oraz prawo do wycofania zgody w każdym momencie, bez wpływu na przetwarzanie danych przed jej wycofaniem. W celu skorzystania ze swoich praw Uczestnik Konkursu powinien wysłać wiadomość na adres e-mail: wbp@wbp.olsztyn.pl
- 7. Uczestnik może złożyć skargę na sposób przetwarzania jego danych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.

§ 11 Prawa autorskie i licencja

- 1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do pracy konkursowej.
- 2. Przystąpienie przez uczestnika do konkursu oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikację i wykorzystanie pracy konkursowej, podpisanej imieniem autora - zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000)

3. Organizator upoważniony jest do wykorzystania pracy konkursowej w sposób anonimowy, tj. bez uprzedniego poinformowania o tym Uczestnika w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie, bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy, w działaniach informacyjno-promocyjnych podejmowanych przez Organizatora:

- a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską,
- b. wprowadzenie do obrotu,
- c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera.

§ 12 Reklamacje i odpowiedzialność

1. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
2. Organizator nie przewiduje informowania uczestnika konkursu o odrzuceniu jego zgłoszenia konkursowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość przekazania zgłoszenia konkursowego ze względu na problemy techniczne, związane z urządzeniem, przeglądarką lub łączem internetowym uczestnika konkursu.
4. Jeżeli uczestnik konkursu ma zastrzeżenia do przebiegu i organizacji konkursu może wnieść reklamację w formie wiadomości elektronicznej wysłanej na adres wbp@wbp.olsztyn.pl. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora. Uczestnik konkursu zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres z którego została złożona reklamacja. Organizator przyjmuje reklamacje od dnia ogłoszenia konkursu do 3 dni po ogłoszeniu zwycięzcy. Po tym terminie reklamacje nie będą rozpatrywane.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej **wbp.olsztyn.pl** w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestnika Konkursu.
4. Zasady udziału i przebiegu Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.