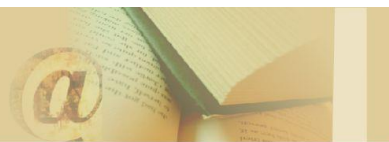


OFERTA SZKOLENIOWA WOJEWÓDZKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W OLSZTYNIE



Temat: Efektywne wykorzystanie social media w promocji instytucji

Dla kogo?

Szkolenie skierowane jest do moderatorów Dyskusyjnych Klubów Książki i bibliotekarzy bibliotek publicznych z województwa warmińsko-mazurskiego – przede wszystkim tych, którzy już zajmują się promocją działań DKK oraz/lub swojej biblioteki i chcieliby pogłębić swoją wiedzę.

Grupa szkoleniowa: max 12 osób.

Program szkolenia:

CEL EDUKACYJNY SZKOLENIA: szkolenie przygotowuje do samodzielnego i skutecznego zarządzania instytucją na poziomie tworzenia oraz realizacji kampanii promocyjnej z wykorzystaniem Social Media. Dzięki szkoleniu uczestnik zdobędzie niezbędną wiedzę i umiejętności do minimalizowania ryzyka związanego ze źle skonstruowaną kampanią reklamową.

Efekty uczenia się (Wiedza, Umiejętności, Kompetencje Społeczne)

Uczestnik szkolenia:

1. zna narzędzie pozwalające na efektywne tworzenie kampanii;
2. potrafi w efektywny sposób zarządzać dostęпами zespołu oraz zasobami reklamowymi firmy;
3. charakteryzuje wskaźniki oceny leada;
4. zna elementy efektywnej strony sprzedażowej;
5. wie czym jest lead magnet i potrafi wytypować odpowiedni do osiągnięcia celu biznesowego;
6. zna podstawowe zagadnienia analityczne, w celu określenia i optymalizacji działań.

Termin szkolenia, miejsce:

Termin: **20.09.2023, godz. 10.00-14.00**

Miejsce: **WBP w Olsztynie**

Warunki finansowe:

Szkolenie jest bezpłatne. Dofinansowane ze środków programu Dyskusyjne Kluby Książki.

Osoba prowadząca:

Monika Marcińczyk: 12 lat pracy w zawodzie. Specjalista ds. Marketingu, od 9 lat właściciel firmy Lupa Marketing, Specjalista Performance Marketing Interia Sp. z o.o. Współpracowała z blisko 30 firmami o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim: prowadzenie kampanii PRowych/Marketingowych na terenie kraju, obsługa ponad 50 firm z zakresu Social Media, tworzenie strategii firm i ich kompleksowa obsługa, redakcja tekstów SEO, kampanie PPC. Ze szkoleniami związana od 2017 roku, blisko 500 godzin przeprowadzonych szkoleń z zakresu marketingu online.

Tryb zgłoszeń:

Zgłoszenie polega na wysłaniu **formularza on-line**.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – **14.09.2023 r.**