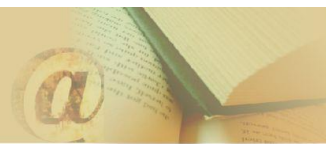


OFERTA SZKOLENIOWA WOJEWÓDZKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W OLSZTYNIE



Temat: Trendy w promocji książek oraz wydarzeń i instytucji książkowych

Dla kogo?

Szkolenie skierowane jest do moderatorów Dyskusyjnych Klubów Książki i bibliotekarzy bibliotek publicznych z województwa warmińsko-mazurskiego chcących poznać najnowsze trendy komunikacyjne, społeczne i kulturowe, które pozwolą prowadzić przyjemną i skuteczną komunikację do zróżnicowanych grup docelowych.

Grupa szkoleniowa: max 20 osób.

Program szkolenia:

- Trendy społeczne i komunikacyjne po pandemii – co nam mówi o oczekiwaniach odbiorczyń i odbiorców obecny duch czasów
 - Najnowsze narzędzia do prowadzenia skutecznej komunikacji
 - TikTokizacja mediów społecznościowych – jak tworzyć lepsze formy wideo
 - O komunikacji niestandardowej
 - O tym, jakie metody komunikacji sprawdzają się zawsze, niezmiennie i od lat
 - O tym, jakie metody komunikacji stają się coraz mniej skuteczne
- Powyższe treści zostaną zaprezentowane w perspektywie czytelnictwa, książek, bibliotek i instytucji kultury, czytelniczek i czytelników.

Spotkanie podzielone na bloki, w planie co najmniej dwie 15-minutowe przerwy.

Termin szkolenia, miejsce:

Termin: **7.09.2022 r., godz. 10.30 – 15.15**

Miejsce: **WBP w Olsztynie, ul. 1 Maja 5, sala 202 (nowe skrzydło budynku)**

Warunki finansowe:

Szkolenie jest bezpłatne. Dofinansowane ze środków programu Dyskusyjne Kluby Książki.

Osoba prowadząca:

Maciej Marcisz: Dyrektor Działu Promocji i PR w Grupie Wydawniczej Foksal. Przez lata pracował dla instytucji kultury takich jak Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Dom Aukcyjny DESA Unicum czy wydawnictw: Muza SA, Smak Słowa, Wydawnictwo KobiECE. Autor książek „Taśmy rodzinne” i „Książka o przyjaźni”.

Tryb zgłoszeń:

Zgłoszenie polega na wystaniu **formularza on-line**.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – **29.08.2022 r.**