



Temat: Gwiazdy lokalnych społeczności. Jak promować bibliotekę i Dyskusyjne Kluby Książki

Dla kogo?

Szkolenie skierowane jest do moderatorów Dyskusyjnych Klubów Książki oraz bibliotekarzy bibliotek publicznych z województwa warmińsko-mazurskiego, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu promocji czytelnictwa. Uczestnicy poznają nowoczesne narzędzia komunikacji oraz zdobędą wiedzę z zakresu tworzenia kampanii i prowadzenia aktywności komunikacyjnych w bibliotece.

Grupa szkoleniowa: 30 osób.

Program szkolenia:

I część 10:00-11.00

Światowe trendy! Jak zmienił się sposób mówienia o książkach. Jak pozycjonuje się czytelnictwo poza granicami Polski.

Readers Will Be Leaders – nowe narracje czytelnicze.
„Gorączka złota”. Kto i dlaczego chce inwestować w czytanie?
Poezja to nowy pop? Nakłady o jakich nie śniło się nawet Budce Suflera.
Kiedy Pudelek wkracza do biblioteki. Rzecz o Klubach Czytelniczych.
Platformy storytellingowe i aplikacje beletrystyczne.
Serializowane formaty mobilne.
Nowy gatunek literacki: interactive fiction app!

11.00-11.15 – przerwa

II CZĘŚĆ 11.15-12.00

Jak stać się lokalną bohaterką lub bohaterem? Jak budować wizerunek moderatora DKK i bibliotekarza, by pokazać istotność biblioteki dla lokalnej społeczności?

Liczy się pomysł. Kampanie „nie za miliony”.
Zaskoczenie i humor! Kilka podpowiedzi jak prowadzić profile w mediach społecznościowych.
Pasja, zaangażowanie, rozrywka. Jak przyciągnąć nowe grupy czytelników i stać się „najgorętszą miejscówką” w mieście.
Wdrażanie innowacji do codziennej praktyki, naprawdę można.

12.00-12.15 – przerwa

III CZĘŚĆ 12.15-13.45

PR i marketing w praktyce. Warsztaty z tworzenia kampanii promujących czytelnictwo.

Strategia
Kreacja
Program działań
Narzędzia komunikacyjne
Mierniki skuteczności

IV CZĘŚĆ 13.45-14.00

Podsumowanie szkolenia.

OFERTA SZKOLENIOWA WOJEWÓDZKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W OLSZTYNIE



Termin szkolenia, miejsce:

Termin: **28.05.2021 r., godz. 10.00-14.00**
Miejsce: **platforma ZOOM**

Warunki finansowe:

Szkolenie jest bezpłatne. Dofinansowane ze środków programu Dyskusyjne Kluby Książki.

Osoba prowadząca:

Zofia Bugajna-Kasdepke: ceniona na arenie międzynarodowej ekspertka Public Relations. Ma dwadzieścia lat doświadczenia w branży marketingowej, pracowała dla największych światowych marek, takich jak Coca-Cola, P&G, Volvo, Louis Vuitton Moët Hennessy, Amazon czy Netflix. Zespoły, które prowadziła, zdobyły kilkadziesiąt prestiżowych nagród i wyróżnień. Obecnie założycielka firmy konsultingowej SEC Newgate CEE zajmującej się doradztwem komunikacyjnym.

Jurorka międzynarodowych festiwali kreatywnych, od Emiratów Arabskich przez Francję, po praktycznie wszystkie ważne konkursy w krajach zarówno Europy Środkowej, jak i Wschodniej. Prelegentka i panelistka w Polsce oraz za granicą. Od 2017 roku należy do grona Rady Ekspertów Ośrodka Dialogu i Analiz THINKTANK. Jest mentorką Fundacji Liderów Biznesu. Jedna z bohaterek cyklu „Kobiety Sukcesu” magazynu „Vogue”. Prowadzi autorskie zajęcia na Uniwersytecie Warszawskim, wykładała także na Uniwersytecie SWPS i Uczelni Łazarskiego.

Prywatnie kocha czytać książki, pasjonuje się także operą i współczesną sztuką. Rocznie odwiedza kilkanaście festiwali poświęconych literaturze, muzyce i sztuce wizualnej.

Tryb zgłoszeń:

Zgłoszenie polega na wysłaniu **formularza on-line**.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – **25.05.2021 r. do godz. 12.00**.