



**Temat: Budowanie publiczności: koncepcja i praktyka (o projektowaniu włączającym, o „nowej normalności”, o wyzwaniach codzienności...)**

**Dla kogo?**

Szkolenie skierowane do bibliotekarzy bibliotek publicznych województwa warmińsko-mazurskiego, w szczególności praktyków i praktyczek kultury, niezależnie od pełnionej funkcji i stanowiska w organizacji, chcących zapoznać się z metodą audience development.

**Program szkolenia:**

1. Koncepcja budowania publiczności:
  - teoria
  - praktyka
  - narzędzia.
2. Dla publiczności, czyli dla kogo?
3. Segmentacja publiczności.
4. Budowanie relacji z publicznością „w realu” i „na onlajnach”.

**Termin szkolenia, miejsce:**

Termin: **26 i 30.10.2020 r., w godz. 10.00-12.00** (z przerwą dla uczestników i trenerki)  
Miejsce: **platforma ZOOM**

**Warunki finansowe:**

Szkolenie jest bezpłatne dla uczestników.

**Osoba prowadząca:**

**Agata Etmanowicz:** jest prezeską Fundacji Impact, z którą od ponad 10 lat inspiruje i pomaga organizacjom kultury (w Polsce i w Europie) odczarować codzienną pracę dzięki usytuowaniu odbiorców/publiczność w sercu wszystkich ich działań (zarażając je radością pracy metodą audience development). Jest też współzałożycielka Fundacji Polska Bez Barrier, z którą zajmuje się dostępnością – w każdym wymiarze i obszarze: ulic, budynków, usług, produktów, wydarzeń, ale przede wszystkim budząc wyobraźnię. Wiernie kibicuje rugby na wózkach, przede wszystkim Warszawskiej Drużynie Rugby na Wózkach 4 Kings, której jest wolontariuszką. Z Fabryką Sztuki w Łodzi współtworzy ART\_INKUBATOR, wzmacniając rozwój sektora kreatywnego międzynarodowo oraz lokalnie – poprzez wsparcie pierwszych kroków stawianych przez kreatywnych przedsiębiorców.

Realizuje własne oraz współtworzy w partnerstwach projekty artystyczne oraz w obszarze profesjonalizacji sektora kultury oraz dostępności oferty kulturalnej. Doświadczeniem wymienia się także podczas konferencji w Polsce i za granicą w roli penalistki, moderatorki, prelegentki (od kilku lat także w roli tzw. keynote speaker, czy też mówczynie inspiracyjnej), najlepiej jednak czuje się w sali warsztatowej. Ma na koncie ponad sto wystąpień konferencyjnych i blisko tysiąca przeprowadzonych warsztatów.

**Tryb zgłoszeń:**

Zgłoszenie polega na wysłaniu **formularza on-line**.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – 22.10.2020 do końca dnia.