



## Temat: **Efektywne wykorzystanie social media w bibliotece**

---

### Dla kogo?

---

Szkolenie skierowane jest do bibliotekarzy bibliotek publicznych z województwa warmińsko-mazurskiego chcących m.in. efektywnie wykorzystać Social Media w promocji bibliotek, zwiększyć liczbę czytelników oraz poznać potencjał Managera Reklam, aby tworzyć efektywne reklamy, docierające do odpowiednich grup odbiorczych.  
Grupa szkoleniowa: 20 osób.

### Program szkolenia:

---

- Poznaj Social Media (specyfika kanałów) z uwzględnieniem specyfiki branży, tworzenie opisów;
- Jak działa mechanizm Facebook oraz Instagram i jak wykorzystać obie platformy w promocji biblioteki;
- Zmierz się z Edge Rank – zmiany na Facebook. DLACZEGO nasi fani nie widzą naszych postów?;
- 12 sprawdzonych sposobów na zwiększenie zasięgu naturalnego na Facebooku, czyli sposoby na to, żeby nasi fani widzieli nasze posty;
- Reklama płatna na Facebooku i Instagramie – zasady;
- Manager Reklam – jak korzystać? Struktura;
- Cele reklamowe – omówienie i wykorzystanie w praktyce;
- Grupy docelowe – jak dobrać grupy docelowe na poziomie grupy reklam;
- Budżet Reklamowy – jak obliczać;
- Analiza Kampanii Reklamowej – w jaki sposób analizować kampanie reklamowe – omówienie wskaźników.

### Termin szkolenia, miejsce:

---

Termin: **6-7.10.2020 r., godz. 10:00-12:00** (z przerwą dla trenera oraz uczestników – 11:00 – 11:10).

Miejsce: **platforma ZOOM**

### Warunki finansowe:

---

Szkolenie jest bezpłatne dla uczestników.

### Osoba prowadząca:

---

**Monika Tarnowska:** doświadczenie zawodowe od 9 lat, prowadzenie firmy – Lupa Marketing – od ponad 6 lat (maj 2014). Współpraca z blisko 30 firmami o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim. Prowadzenie kampanii PRowych/Marketingowych na terenie kraju, obsługa ponad 50 firm z zakresu Social Media, tworzenie strategii firm i ich kompleksowa obsługa, redakcja tekstów SEO, kampanie PPC. Ze szkoleniami związana od 2017 roku – blisko 400 godzin przeprowadzonych szkoleń. Do tej pory realizowała szkolenia z poniższych zakresów: *Facebook – FanPage, który powiększa zyski firm – pierwsze praktyczne warsztaty social media, Zaawansowane kierowanie reklam z wykorzystaniem Managera Firmy, Obsługa strony internetowej firmy, Strategia leada – koncepcja.*

### Tryb zgłoszeń:

---

Zgłoszenie polega na wysłaniu **formularza on-line**.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – 2.10.2020, godz. 12.00.