



Temat: Promocja Bibliotek / Dyskusyjnych Klubów Książki w mediach społecznościowych

Dla kogo?

Szkolenie skierowane jest do bibliotekarzy bibliotek publicznych z województwa warmińsko-mazurskiego chcących poszerzyć swoją wiedzę na temat promocji działalności zarówno biblioteki, jak i Dyskusyjnego Klubu Książki za pośrednictwem mediów społecznościowych w zakresie m.in. doboru narzędzi i kanałów komunikacji, prowadzenia profilu, umieszczania reklam w mediach społecznościowych.

Grupa szkoleniowa: 20 osób.

Program szkolenia:

1. Grupy docelowe komunikacji prowadzonej przez biblioteki / kluby dyskusyjne.
2. Dobór kanałów i narzędzi komunikacji w oparciu o charakterystykę grup docelowych oraz możliwość stworzenia odpowiadających im treści.
3. Organizacja pracy osoby prowadzącej profil.
4. Podstawy reklamy w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram).
5. Analiza skuteczności działań komunikacyjnych i promocji.
6. Podstawy reagowania na sytuacje kryzysowe.

Termin szkolenia, miejsce:

Termin: **14-15 maja 2020 r., każdego dnia w godz. 10.00-12.00**

Miejsce: platforma webinaryjna Clickmeeting

Warunki finansowe:

Szkolenie jest bezpłatne.

Prowadzenie:

Prowadzący webinarium: Piotr Węgiński, Projekt PR

Projekt PR: specjaliści komunikacji online i offline. Kreatywni z wiedzą i bogatym doświadczeniem, otwarci na wyzwania i realizację nowych pomysłów. W portfolio mają m.in. Spotkanie Miast Kreatywnych UNESCO, festiwal Literacki Sopot, konferencje Blog Forum Gdańsk i Infoshare. Współpracowali z Miastem Gdańsk, Miastem Sopot, Miastem Katowice, Portem Lotniczym im. Lecha Wałęsy w Gdańsku, a także wieloma innymi klientami prowadzącymi działalność komercyjną i niekomercyjną.

Tryb zgłoszeń:

Zgłoszenie polega na wysłaniu **formularza on-line**.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń – 8.05.2020 r., godz. 12.00